

İŞ TANIMI (TEKNİK ŞARTNAME) STANDART FORMU
(Hizmet Alımları için)

Proje Adı:

Medeniyetten Geleceğe Hitit Dokusu- Hitits Linen (H&L)

1. ARKA PLAN (Proje Teklifi Hakkında Bilgi)

Çorum ili Ortaköy ilçesinde bulunan Şapinuva arkeolojik kazılarında ortaya çıkarılan yaklaşık 3.500 yıllık keten kumaş buluntusu, "Hitit Keteni" adıyla önemli bir kültürel miras değerini temsil etmektedir. Bu mirasın çağdaş tasarım anlayışıyla yeniden yorumlanmasına yönelik Ar-Ge ve ürün geliştirme çalışmaları yürütülmüş; teknik ve tasarımsal altyapı büyük ölçüde oluşturulmuştur.

Ancak girişim henüz üretim ve pazara giriş aşamasına geçmemiştir. Marka konumlandırması, değer önerisi, hedef pazar tanımı, organizasyon modeli ve stratejik ticarileşme planı netleştirilmemiştir.

Üretim altyapısı kurulmadan önce stratejik marka ve ticarileşme modelinin oluşturulmaması; ilerleyen aşamalarda kaynak kullanımında verimsizlik, konumlandırma dağınıklığı ve sürdürülebilir olmayan iş modeli riski doğurabilecektir.

Bu teknik destek; üretim öncesi aşamada Hitit Keteni için stratejik marka konumlandırma ve ticarileşme altyapısının oluşturulmasına yönelik kurumsal kapasite geliştirme çalışmasını kapsamaktadır.

2. SÖZLEŞME HEDEFLERİ

2.1 Genel Amaç

Hitit Keteni girişiminin üretim öncesi aşamada; sürdürülebilir, ölçeklenebilir ve kültürel miras değerini koruyan bir marka ve ticarileşme modeline kavuşturulması için stratejik altyapının oluşturulması.

2.2 Özel Amaçlar

- Marka konumlandırma stratejisinin geliştirilmesi
- Değer önerisi ve marka hikâyesinin yapılandırılması
- Hedef pazar ve segmentasyon analizinin yapılması
- Üretim öncesi iş modeli alternatiflerinin geliştirilmesi

EK A

- 3 yıllık ticarileşme yol haritasının hazırlanması
- Lansman ve pazar giriş stratejisinin tasarlanması
- Çorum İŞKAD'ın kültürel ekonomi alanındaki stratejik kapasitesinin güçlendirilmesi

Not:

Koleksiyon geliştirme, dijital kanal kurulumu, satış hedefi veya üretici kapasite artırımı bu sözleşme kapsamına dahil değildir.

Kapsam Dışı

Aşağıdaki faaliyetler bu sözleşme kapsamında yer almayacaktır:

- Fiziki yatırım ve ekipman alımı
- Koleksiyon üretimi
- Dijital satış kanalı kurulumu
- Satış performans hedefleri
- Üretici kapasite artırımı

3. İŞİN KAPSAMI

3.1. Genel Çerçeve

Bu sözleşme kapsamında yüklenici tarafından;

- Yapılandırılmış Eğitim Programı
- Stratejik Süreç Danışmanlığı

sunulacaktır.

Toplam uygulama süresi azami 90 takvim günüdür.

Bu sözleşme mal alımı veya fiziki yatırım içermemektedir.

3.2. Detaylı Faaliyetler Listesi

Toplam Süre: Minimum 32 saat

Katılımcı Sayısı: Minimum 15 kişi

Eğitim Başlıkları:

1. Kültürel Miras Temelli Marka Stratejisi

2. Değer Önerisi ve Marka Hikâyesi
3. Hedef Pazar ve Segmentasyon Analizi
4. Konsept Düzeyde Fiyatlandırma Yaklaşımı
5. İş Modeli Tasarımı
6. Üretim Öncesi Ticarileşme Planlaması
7. Lansman ve Pazar Giriş Stratejisi
8. Kültürel Ekonomi ve Deneyim Tasarımı

Metodoloji:

- Sunum
- Vaka analizi
- Atölye çalışması
- Grup çalışması
- Ön test – son test uygulaması
- Katılımcı değerlendirme anketi

B. Danışmanlık Faaliyetleri:

Danışmanlık süreci aşağıdaki çalışmaları kapsayacaktır:

1. Mevcut durum analizi
2. Marka konumlandırma çalışması
3. Marka mimarisi ve kimlik çerçevesi
4. Hedef pazar ve segmentasyon analiz raporu
5. İş modeli alternatifleri geliştirilmesi
6. Üretim ve organizasyon modeli önerisi



EK A

7. 3 yıllık ticarileşme yol haritası
8. Lansman ve pazar giriş strateji dokümanı
9. Yatırım hazırlık çerçevesi

Danışmanlık; veri analizi, stratejik atölye, birebir yönetim görüşmeleri ve dokümantasyon çalışmaları ile yürütülecektir.

3.3 Sonuçlar

Teslim Edilecek Çıktılar:

Yüklenici tarafından aşağıdaki dokümanlar hazırlanacaktır:

1. Mevcut Durum ve Stratejik Analiz Raporu
2. Marka Konumlandırma ve Kimlik Rehberi
3. Değer Önerisi ve Hedef Pazar Analizi Raporu
4. 3 Yıllık Ticarileşme Yol Haritası
5. Üretim ve Organizasyon Modeli Öneri Dokümanı
6. Lansman ve Pazar Giriş Strateji Dosyası
7. Eğitim Değerlendirme ve Katılım Raporu

3.4 Performans Göstergeleri:

Gösterge	Hedef
Eğitim süresi	Min. 32 saat
Katılımcı sayısı	Min. 15 kişi
Eğitim tamamlama oranı	%80 ve üzeri
Katılımcı memnuniyet oranı	%80 ve üzeri
Hazırlanan stratejik ana doküman	Minimum 6 belge
3 yıllık ticarileşme planı	1 adet

Not: Satış artışı, üretim hacmi, koleksiyon sayısı veya dijital kanal kurulumu bu göstergelere dahil değildir.

4. LOJİSTİK VE ZAMANLAMA

Hizmet Yeri: Çorum ili merkez – Çorum İŞKAD

Başlangıç Tarihi:

Toplam Süre: 90 takvim günü

5. GEREKLİLİKLER

5.1. Uzmanlık Gereklilikleri

Kilit Uzman 1 – Marka ve Strateji Uzmanı

- En az 10 yıl deneyim
- Marka konumlandırma ve stratejik planlama tecrübesi
- Yerel ürün / kültürel ekonomi projelerinde deneyim

Kilit Uzman 2 – İş Modeli ve Ticarileşme Uzmanı

- İş modeli geliştirme deneyimi
- Pazar analizleri konusunda uzmanlık
- Stratejik raporlama yetkinliği

Kilit Uzman 3 – Kültürel Ekonomi / Yaratıcı Endüstriler Uzmanı

- Kültürel miras temelli projelerde deneyim
- Deneyim tasarımı ve turizm entegrasyonu bilgisi

5.2. Hizmet sağlayıcı tarafından temin edilecekler

- Eğitim materyalleri
- Analiz ve strateji araçları

EK A

- Raporlama dokümanları
- Atölye içerikleri

Bu sözleşme kapsamında mal alımı yapılmayacaktır.

Tarih 27 /02 / 2026

Başvuru Sahibi

Yetkili Kaşesi / İmzası

ÇORUM İŞ KADINLARI DERNEĞİ
Karakeçili Mahallesi Alpayrak Caddesi
Küçük Park IV Kat No: 1/1 -102 ÇORUM
Ç.V.D. No:7640351572 www.corumiskad.org.tr
dernek@corumiskad.org.tr